

Acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en la OSP

Fundación Muzo Social

Ensayo

Realizado por:

Yarima Adelaida Romero Ángel

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Corozal, mayo 2021

Tabla de contenido

Resumen...	3
Palabras clave.....	3
Acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en la	
OSP Fundación Muzo Social	4
Conclusiones... ..	14
Referencias	15

Resumen

Este documento consigna los principales aspectos de la investigación acción participativa, realizada con la Fundación Muzo Social en el primer semestre del año 2021. Esta investigación permitió el acopio de importante información respecto de las dinámicas comunicacionales tanto internas como externas de la Organización Social Participativa (OSP), es decir de la Fundación Muzo Social, a partir del análisis de dicha información y como componente del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la UNAD, la estudiante-investigadora, propone una estrategia de fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social, dirigida a impactar positivamente en la manera como la Fundación y sus integrantes, construyen y proyectan los nexos o conexiones que estructuran las redes sociales de comunicación de la OSP. Muzo Social es una OSP que evidencia una estructura organizacional claramente definida y que le ha permitido replicar sus proyectos en una amplia región, por lo tanto el análisis de su componente comunicacional puede ser muy importante como referente para otras organizaciones.

Palabras clave: Redes Sociales, comunidad, comunicación participativa, organización social.

Acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en la OSP

Fundación Muzo Social

En el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación y con el enfoque propio de la investigación acción participativa se desarrolló una investigación, cuya finalidad fue la de diseñar una estrategia de fortalecimiento comunicacional para la Organización Social Participativa (OSP) objeto-sujeto de la investigación, es decir de Muzo Social.

Este proceso se llevó a cabo con el apoyo de las directivas de la fundación, docentes que hacen parte del programa, de madres cabeza de familia y las participantes del proyecto. El enfoque metodológico estuvo marcado por la IAP y el escenario conceptual se enfocó en las redes sociales de comunicación especialmente desde la perspectiva sociológica, la comunicación participativa y la construcción de comunidad.

Para el desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se ha logrado realizar un convenio con la Fundación Muzo social, la cual adelanta proyectos sociales y educativos en la Ciudad de Valledupar con el grupo etario de madres cabeza de familia, siendo esta fundación una organización sin ánimo de lucro en distintas ciudades del país entre ellas Valledupar.

La Fundación de manera específica aporta en estos momentos a la formación técnica y del trabajo a madres cabeza de familia de zonas rurales, con la construcción de un nuevo horizonte y futuro para ellas y sus hijos, con programas de alfabetización, desarrollo de proyectos alternativos y sostenibles donde a través de procesos de aprendizaje técnicos se logra que las mujeres comiencen a crear empresas, haciendo uso de los recursos de la zona para brindar una nueva perspectiva de vida y nuevas fuentes de empleo; convirtiéndose en sus propias jefes y permitiendo que al tiempo puedan cumplir con su rol familiar y el cuidado idóneo de sus hijos,

para ello se cuenta con el apoyo de entidades como el SENA y otras instituciones que aportan a la formación integral de estas madres líderes de la zona.

Inicialmente se dialoga con la junta directiva de la fundación, con el fin de lograr la aprobación para el desarrollo de la estrategia de comunicación, conociendo de antemano por parte de ellos las principales necesidades y problemáticas que enfrentan al interior de la organización y diseñar acciones que permitieran aportar a la generación de los cambios requeridos en la fundación, como parte de los acuerdos establecidos dentro de la primera reunión realizada, así como entrega de todos los documentos realizados por parte del estudiante en cada una de las fases metodológicas que hacen parte del desarrollo del Diplomado de profundización de redes sociales de comunicación, a manera de “obligación contractual” para el desarrollo de la investigación acción a realizar por parte de la estudiante de comunicación social de la Unad. Respecto de la pertinencia de una estrategia comunicacional, Kamlogera y Mefalopulos (2008) indican:

Para asegurar que la estrategia es pertinente y efectiva, debe ser diseñada con la comunidad para tener en cuenta sus prioridades y sus aspiraciones. Este enfoque reduce la posibilidad de usar enfoques, idiomas, medios, canales o materiales de comunicación inadecuados. Al ser diseñada la estrategia con la gente, es necesario tener en cuenta que cambio no es necesariamente sinónimo de mejoramiento. (p.4).

Dentro de una de las primeras fases metodológicas se parte de un diagnóstico social comunitario, con el fin de conocer de manera directa las necesidades, problemáticas y situaciones adversas en las que conviven día a día los beneficiarios de los programas que adelanta la fundación, identificando su objetivo social y accionar, con el fin de realizar el proceso de

reconocimiento propuesto dentro del desarrollo de la OSP y construcción de las posibles soluciones ante las dificultades detectadas en la comunidad participante.

También se llega a acuerdos con la junta directiva de la Fundación Muzo social, sobre las actividades a realizar con los beneficiarios de los programas que adelanta en la actualidad la fundación, madres cabeza de familia en la mayoría de los casos. La mayor parte del contacto se realizó desde la modalidad virtual, debido al periodo de contingencia que se atraviesa a nivel mundial con la declaración de la pandemia asociada al COVID 19, esto permitió la realización de las jornadas dispuestas por la fundación, y de alguna manera, gracias a dicha modalidad, se pudo incentivar la participación activa de las beneficiarias dentro del desarrollo de las estrategias comunicacionales.

La estrategia comunicacional propuesta para la fundación Muzo Social, propone un espacio de encuentro para el fortalecimiento de la participación comunitaria desde la mirada del Cambio Social como mecanismo para el mejoramiento de la convivencia y desarrollo, tomando como referente teóricos y conceptuales el modelo de comunicación participativa, en el cual se da mayor relevancia a la identidad cultural de las comunidades locales y la participación de los mismos en diversos niveles, tomando como punto de partida la comunidad, siendo la autogestión el modelo de desarrollo, lo cual implica la necesidad de participación en la planificación y la producción de los contenidos de los medios de comunicación.

Dentro de la fundación Muzo Social, se destaca de manera directa la participación comunitaria y sentido de pertenencia que han tenido los beneficiarios de los programas que allí se adelantan, para los procesos de planeación y ejecución de acciones participativas que logren incentivar mejoras significativas en pro de cada una de las personas que hacen parte de los procesos de transformación social y comunitaria, que han incentivado las mejoras organizacionales con que cuentan en la actualidad, donde todos han podido aportar un grano de

arena para mejorar día a día y permitir el crecimiento de la organización, logrando aportar de manera significativa a un proceso de transformación social, económica, cultural, educativa y laboral, resaltando el papel de la mujer madre cabeza de familia en la sociedad actual.

En cuanto a la comunicación participativa es muy importante situar conceptualmente el presente trabajo, por lo que se considera pertinente traer a colación el siguiente texto, extraído de los textos del Diplomado:

La comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. Se diferencia de las prácticas informacionales que limitan su acción al clásico esquema transmisivo lineal y unidireccional de emisor, mensaje, receptor (E-M-R). (López, 2013, p.43)

Desde la comunicación participativa se busca, lograr la movilización de los grupos sociales a través del fortalecimiento de agentes dinamizadores, que contribuyan con acciones e iniciativas comunitarias en pro de mejorar la calidad de vida de cada uno de sus individuos, a través de un proceso de igualdad de condiciones, sin discriminación alguna por género, raza, religión e ideologías (entre otras), a través de una iniciativa de planificación que apoye los procesos de autodesarrollo comunitario.

La fundación Muzo social, se ha destacado en los últimos 10 años de servicio a la comunidad, por la excelente gestión social y comunitaria que ha aportado en las comunidades mas vulnerables de los departamentos de Boyacá, César, Cundinamarca y Bogotá, en especial en la población de madres cabeza de familia, liderando procesos de capacitación educativa y

laboral, alfabetización, búsqueda de oportunidades laborales que permitan contribuir a la mejora de su calidad de vida y la de sus hijos, a través del desarrollo de iniciativas comunitarias.

Para alcanzar dicho fin a través del trabajo comunitario adelantado en el desarrollo de la práctica social, puesta dentro del desarrollo del Diplomado en la Fundación Muzo social, se hace uso de un enfoque cualitativo y de la IAP. Con el fin de lograr la recolección de información relevante de la comunidad a través de la entrevista realizada a la directora de la Fundación y análisis de la misma, se tomó como eje central las redes sociales de la comunicación, como parte del proceso de interacción de los individuos.

Se tuvo en cuenta también para el desarrollo de la estrategia participativa al interior de la Fundación Muzo social, la priorización de las necesidades y la opinión de los grupos de personas que hacen parte de la misma, para conocer las necesidades comunes entre ellos, como actores directos de la experiencia en su comunidad con el fin de obtener bienestar social y comunitario bajo los preceptos de la dignidad y calidad de vida, como parte de los cambios de transformación social que se quieren lograr con los procesos de participación comunitaria, como iniciativa de este proceso de cambio en pro de la comunidad, que además incluye una perspectiva sociopráctica, teniendo en cuenta la interrelaciones existentes entre tres elementos que conforma la ecuación como son: la acción- la reflexión y la acción final.

Se logró dentro del desarrollo de la estrategia participativa, establecer una comunicación directa de la Fundación Muzo Social, la doctora Jaqueline Mora Padilla, colaboró con el desarrollo de la entrevista semiestructurada, en relación a las categorías de redes sociales, comunicación, participación comunitaria, autogestión comunitaria y liderazgo, con preguntas abiertas para conocer cómo influyen dichas categorías en el adecuado funcionamiento de la organización y el alcance de sus objetivos y metas organizacionales propuestas.

Por medio de la entrevista se pudo conocer a fondo cómo se desarrollan los encuentros, talleres y jornadas de capacitación y sensibilización que allí se adelantan, con el apoyo de profesionales en diversas áreas del conocimiento, que aportan desde sus conocimientos a la búsqueda de soluciones ante la diversidad de necesidades y problemáticas que enfrentan en su devenir diario, las madres cabeza de familia.

Este proceso se logra a través del acompañamiento profesional dentro de la experiencia del PSO, a través de la construcción del diagnóstico, los procesos de acopio y proceso comunicacional abordados desde la metodología de investigación acción con la participación directa de las directivas y funcionarios de la fundación Muzo social, lo cual se tomó como base para el desarrollo de la propuesta de acción y reformulación constantes, propuesta dentro del desarrollo del trabajo sociopráxico, propiciando a través de estos procesos la interacción y participación comunitaria como parte de los resultados y establecimiento de cambios en el proceso de transformación comunitaria.

Se establecieron relaciones de apoyo mutuo entre los participantes de la experiencia, fortaleciendo su sentido de pertenencia por la comunidad y logrando el establecimiento de canales de comunicación directa como parte de esas estrategias de cambios requeridas al interior de la misma, para tomar iniciativas y acciones requeridas en el proceso de su transformación social y mejorar de su calidad de vida de las madres cabeza de familia como beneficiarias de los programas que adelantan al interior de la organización y las altas directivas de la fundación, que aportan a los procesos de transformación social y comunitaria con su gestión.

Uno de los propósitos de la Fundación Muzo social, es trabajar día a día en los procesos de inclusión social de las madres cabeza de familia de las poblaciones mas vulnerables de los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, César, entre otros; a través de la construcción de redes sociales, como medio de comunicación para lograr la interacción y participación directa de los

beneficiarios, patrocinadores y alianzas estratégicas que se logren establecer con el fin de poder ampliar el portafolio de servicios que ofrece en la actualidad la organización, en pro de contribuir a la superación de las necesidades básicas que padecen estas familias vulnerables, como parte del proceso de inclusión social y mejora de la condición de vida de las mismas, donde todos hacemos parte del procesos de transformación.

La Fundación tiene claro que las redes sociales de comunicación son fundamentales para que su Misión sea posible y continuar impactando en su población objeto, además se debe tener en cuenta que la Red Social interna es el primer escenario a fortalecer, para proyectarse con fuerza hacia el exterior, alrededor de este aspecto Santos Requena (1989) señala:

Toda red social refleja una variedad de relaciones sociales, algunas serán más particularistas y otras más universalistas, en la cual un actor social se ve envuelto. Probablemente, un actor individual tendrá relaciones más particularistas que uno colectivo. Pero, en cualquier caso, todo escenario social que requiera de relaciones es válido para generar redes sociales. Por ejemplo, el lugar de trabajo puede ser un escenario propio para ellas, aunque sólo abarque una parte de una red amplia a la que pertenezca cada trabajador; un individuo puede tener relaciones con sus compañeros de trabajo, pero sólo con algunos de éstos continúa manteniendo relaciones de otra naturaleza fuera del contexto laboral. (p. 146).

Luego del desarrollo de la estrategia metodológica DOFA de la fundación Muzo social, se logró la identificación de las fortalezas con que cuentan la organización, la cual trabaja día a día para solventar los recursos económicos y humanos requeridos para dar continuidad a los programas de capacitación técnica, tecnológica y de asesorías laborales, que le han abierto la puerta al mundo laboral y competitivo a más de 250 mujeres, madres cabeza de familia de los estratos 0, 1 y 2 de las región Caribe, como parte de su responsabilidad social, ética y comunitaria

que hace parte de sus cimientos organizacionales, por lo cual gran parte de las madres beneficiadas luego de conseguir un mejor trabajo, apoyan en el desarrollo de actividades de superación al interior de la Fundación, como gratificación por el apoyo brindado por parte de los profesionales.

Dentro de las debilidades identificadas, es necesario hacer referencia a la falta de apoyo de las empresas u organizaciones de la región para brindar nuevas vacantes laborales, a las madres cabeza de familia capacitadas en programas técnicos y tecnológicos, limitando en diversos aspectos como tiempo para el desarrollo de sus funciones laborales idóneos que les permitan estar atentas del cuidado y protección de sus hijos, con jornadas laborales extensas en supermercados, remuneración salarial por debajo de los hombres que desempeñan las mismas funciones laborales, conllevando a factores de discriminación y exclusión social.

Otra de las debilidades identificadas es la falta de participación comunitaria activa por parte de las mujeres madres cabeza de familia, las cuales no cuentan con el tiempo y la disponibilidad para desplazarse con facilidad a los encuentros comunitarios, sociales y educativos que se programa dentro de los proyectos transversales de la fundación, pues no tienen a una persona idónea para el cuidado de sus hijos, ni dinero para el desplazamiento de los mismos, por lo cual se limita su proceso de capacitación, desmotivándolas de continuar con el proceso, lo cual ha generado mayor compromiso de los patrocinadores y líderes de la fundación, en brindarles los recursos económicos que ellas requieran, mientras logran ingresar a buen empleo.

Las redes sociales y de comunicación, le han permitido a la fundación la búsqueda de nuevas redes de autoayuda comunitarias, sociales, permitiendo dar a conocer su misión, visión, objetivos, horizontes de crecimiento empresarial, social y comunitaria por diversas regiones del país y de algunos compatriotas extranjeros, que han querido aportar al desarrollo de los programas con dinero, recursos humanos, tecnológicos, mercados, bonos, entre otros para apoyar

a las mujeres madres cabeza de familia, que en la mayoría de los casos no cuentan con un ingreso económico estable que les permita solventar sus necesidades familiares.

Todos estas ayudas han permitido cambiar la vida de más de 200 familias en condición de vulnerabilidad, pobreza y marginación extrema en la zona Caribe, Boyacá y Cundinamarca, logrando contribuir con el desarrollo comunitario sostenible de poblaciones vulnerables del país, fortalecimiento las políticas públicas de inclusión social e igualdad de condiciones entre hombres y mujeres, que han requerido del apoyo incondicional no solo de fundaciones sin ánimo de lucro, sino también de personas de buen corazón que han querido contribuir en la superación de las necesidades que afrontan día a día estas madres con sus hijos, donde sus compañeras han brindado entre ellas su ayuda para el cuidado de sus hijos, turnándose entre ellas para la atención de la guardería con que cuenta la fundación en la actualidad y la cual es centro de prácticas profesionales de las mujeres que deciden capacitarse en auxiliares de preescolar, como una estrategia de autoayuda entre ellas y de compromiso personal y comunitaria con quien han contribuido a su proceso de superación personal, fortaleciendo en su proceso la identidad colectiva y la participación activa como parte de los criterios establecidos dentro del desarrollo del PSO.

La mujeres han creado a su vez, líneas de comunicación participativa entre ellas, para apoyarse de manera conjunta ante las necesidades, problemáticas o situaciones adversas que enfrentan entre ellas, como parte de un compromiso de cambio personal y de apoyo colectivo, brindado escenarios de confianza, respeto y apoyo, como parte de los ejercicios de transformación social, personal y comunitaria propuesta dentro de los ideales y sentido de la fundación Muzo Social, permitiendo el paso de la voz a voz, donde todas pueden participar activamente de las decisiones de cambio y dar a conocer en toda las formas de libertad su opinión

ante determinadas situaciones y orientarse entre ellas misma en ese compromiso de cambio que han emprendido desde el ingreso a la fundación.

Muchas de estas mujeres madres cabeza de familia se han convertido en familias multiplicadoras en sus comunidades, compartiendo no solo los aprendizajes y conocimientos adquiridos en su procesos de capacitación en diversas áreas de conocimiento, sino también compartiendo sus valores individuales y colectivos fortalecidos en su procesos de crecimiento personal, social y comunitaria como propósito de formación integral de los miembros organizacionales de la Fundación, permitiendo expandir el proceso de inclusión social en sus comunidades y el ingreso de mas beneficiarias a los programas que adelantan la Fundación, así mismo mostrando su sentido de pertenencia a través de la participación activa en las actividades que se adelantan al interior de la misma y que permiten recaudar ayudas para que la OSP siga beneficiando a mas familias vulnerables del país.

Conclusiones

Los criterios establecidos para el abordaje de la práctica del PSO, son un aporte a los procesos de participación ciudadana y a la construcción de una identidad colectiva, propiciando la construcción de estrategias conjuntas para la superación de las necesidades y problemáticas adversas que enfrentan la comunidad, donde se pueden implementar los modelos de comunicación participativa, con el fin de lograr el empoderamiento de la comunidad en pro de mejorar su calidad de vida en apoyo con los líderes comunales.

A través de la comunicación participativa como práctica social que facilita resolver necesidades o plantear intereses en común en grupos socioculturales, a través de la ejecución de iniciativas o proyectos que contribuyan a mejorar la calidad de vida en el caso específico de mujeres madres cabeza de familia de Valledupar, con procesos de movilización y empoderamiento del género femenino con el pro del apoyo del estado y entidades gubernamentales para el cubrimiento de necesidades básicas que enfrentan tales como:

- Búsqueda de empleos dignos
- Equidad e igualdad de derechos laborales entre hombres y mujeres
- Apoyo para que las mujeres cuenten viviendas propias
- Bonos alimenticios
- Mejoras en los servicios de seguridad integral

Referencias

- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de:
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis: Revista Española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>